

<https://bormens.com/job/key-account-manager-m-w-d-quereinstieg-moeglich-2-2-2-2/>

Online Marketing Manager (m/w/d)

Beschreibung

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir nach einem Online Marketing Manager (m/w/d)

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Was erwartet dich?

- Verantwortung über sämtliche unserer SEA-Accounts in der DACH-Region
- Operatives und strategisches Management von SEA-Kampagnen
- Fortlaufende Optimierung der Kampagnen auf Grundlage von Analysen des Zielgruppen- und Benutzerverhaltens
- Marketingbudgetverantwortung und -kontrolle
- Fortlaufende Performance-Analyse & Reporting

Qualifikationen / Anforderungen

Was solltest du mitbringen?

- Mehrjährige Berufserfahrung im Management von SEA-Kampagnen bei Google und Bing
- Unternehmerische Entscheidungen triffst Du stets datenbasiert
- Technisches Verständnis, um unsere Weiterentwicklung und Automatisierung im Bereich SEA voranzutreiben
- Sehr gute Excel-/Google Spreadsheet-Kenntnisse
- Freude am Umgang mit Zahlen
- Pragmatisch und umsetzungsstark
- Du sprichst fließend Deutsch und gutes Englisch

Leistungen der Anstellung

Geh mit uns in die Zukunft/ Benefits:

- Ein vielseitiges Wirkungsfeld mit großem Gestaltungsfreiraum für Aufgaben und Projekte
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeiten
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Teilnahme an Weiterbildungen und internen Schulungen
- Eine unbefristete Festanstellung
- Ein faires Vergütungssystem
- 30 Tage Urlaub
- Mitarbeiterrabatte
- Getränke, Snacks, Obst sowie regelmäßige Teamevents

Kontakte

Melde dich unter:

Arbeitgeber

BORMENS Consulting

Arbeitspensum

Vollzeit, Intern

Start Anstellung

Ab sofort

Dauer der Anstellung

Unbefristet

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitsort

Duisburg

Arbeitszeiten

09:00 Uhr – 19:00

Basislohn

38000 € - **Basislohn**

60000 €

Veröffentlichungsdatum

Januar 1, 2024

bewerbung@bormens.com

mit der Kennnummer:

Online Marketing Manager (m/w/d)